

Ficha Técnica do Projecto

Código do Projecto N.º CENTRO-02-0752-FEDER-020817

Promotor: Canetastuta – Unipessoal, Lda

Projecto: Internacionalização das Casas do Sinhel

Investimento Total: 85.073,00€

Investimento Elegível: 80.558,00€

Apoio Financeiro da EU: 36.251,10€

Data de Aprovação: 2016/11/03

Data de Início: 2016/07/12

Data de fim do Projecto: 2019/03/31

Síntese do projecto:

PRESENÇA WEB, ATRAVÉS DA ECONOMIA DIGITAL

Será reforçada a presença na web da empresa, através da adaptação do site para 2 idiomas – inglês e castelhano; aumento das funcionalidades do site, permitindo a sincronização de calendários e reservas on-line. Em simultâneo serão introduzidas funcionalidades inbound para captação de turistas, SEO, CRM, blog de partilha de experiências, recolha de testemunhos, avaliação do grau de satisfação, criação de uma galeria de imagens apelativa e adequada aos novos mercados. O objetivo é surpreender o turista de forma positiva e duradoura, trabalhando a relação com ele numa ótica de marketing relacional

MARKETING INTERNACIONAL

Criação de material promocional – brochuras, produção de vídeo promocional

PROSPEÇÃO E CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES

Ações de prospeção nas feiras de referência do setor na Europa, particularmente para os mercados emissores pretendidos: Fitur, World Travel Market e ITB.

INTRODUÇÃO DE NOVO MÉTODO DE ORGANIZAÇÃO NAS PRÁTICAS COMERCIAIS

A interligação do site com as ferramentas de gestão de que a empresa dispõe, a contratação de recursos humanos direcionados para o esforço de internacionalização, a dotação do posto de trabalho criado

com os meios técnicos necessários ao desempenho das suas tarefas, concorre para o reforço da organização das Casas do Sinhel ao nível das suas práticas comerciais, potenciando a ligação aos clientes e também aos fornecedores, particularmente no caso da interação com plataformas de operadores turísticos.

